

Avances de la política de Gestión del Conocimiento y la Innovación corte al 31 de diciembre de 2020 de la Corporación Social de Cundinamarca

Este informe de avances está basado sobre los 4 ejes de la Política

Eje 1. Generación y producción:

Se cuenta con un reporte digital, con la información y documentación de los métodos de creación e ideación para generar soluciones efectivas a problemas cotidianos de la entidad.

Se cuenta con un espacio ideal en la Corporación de Innovación, se han generado espacios mediante reuniones virtuales para realizar actividades y generar innovación

Nos encontramos diseñando una estrategia de cultura organizacional orientada a la innovación en la Corporación asumiendo los retos que se han presentado frente al país con contingencia del COVID19.

Eje 2. Herramientas de uso y apropiación:

Se está realizando un diagnóstico real de tecnología para la gestión del conocimiento y la innovación en la Corporación, y así contar con acciones a corto, mediano y largo plazo para su adecuada gestión y evaluarlas periódicamente.

En la Corporación Social de Cundinamarca se cuenta con el manual de procedimientos y caracterización de los subprocesos actualizados y con los indicadores de gestión de dichos procesos.

Los espacios de gestión del conocimiento al interior de la Corporación, se documentan a través de actas de actividades, grabaciones y fotos

En la Subdirección administrativa y financiera donde tenemos las oficinas de Talento humano, Oficina de Sistemas y Gestión Documental se han desarrollado capacitaciones y reuniones virtuales, dando solución a las necesidades mediante el uso de las tecnologías.

La corporación Social de Cundinamarca está en el proceso de una adquisición de un sitio Web para que sea el almacenamiento general de los datos de conocimiento de la Entidad, donde va hacer de fácil acceso a todos los funcionarios.

La corporación Social de Cundinamarca cuenta con bases de datos y servidores para almacenar la información de la entidad

La corporación Social de Cundinamarca mantiene en constante actualización de las Tablas de retención documental de la Entidad

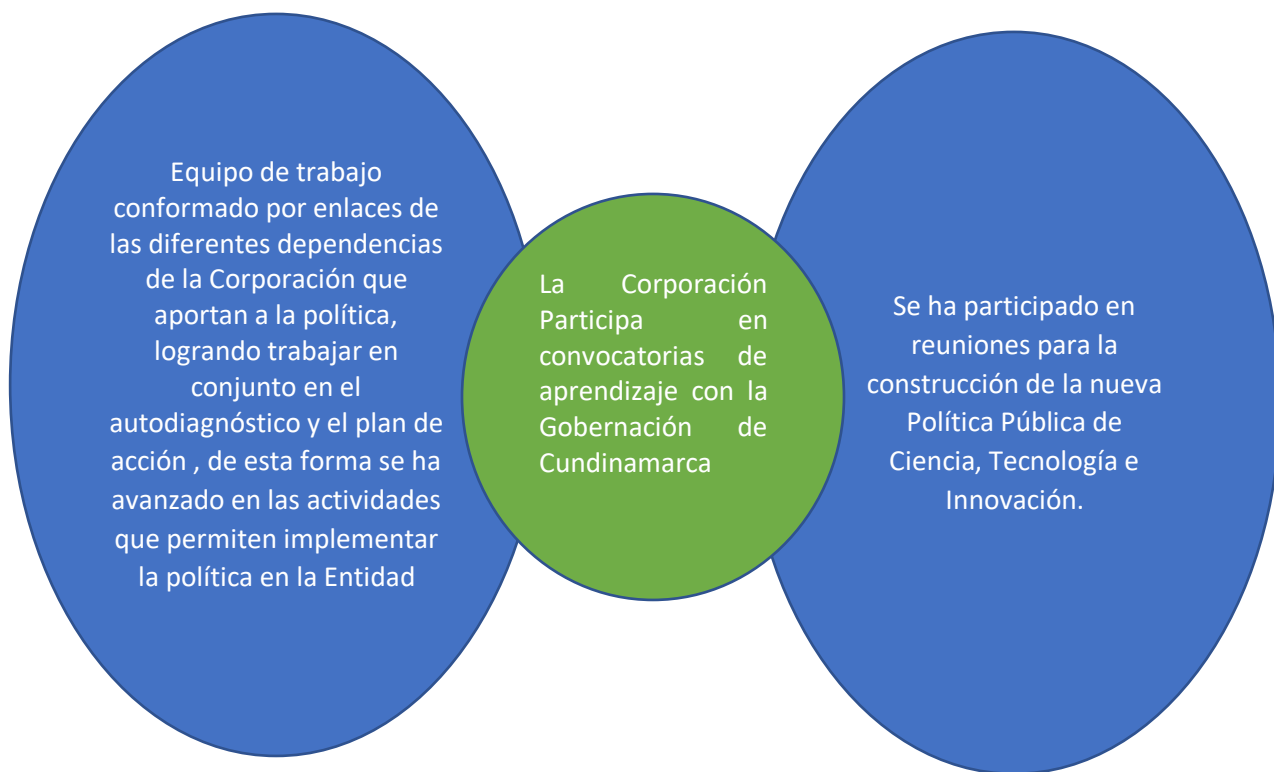
Eje 3. Analítica institucional:

Nos encontramos en el proceso de fortalecer los análisis de datos e información para la toma de decisiones trabajando con los indicadores de gestión

Capacitar en el Desarrollo y fortalecer las habilidades y competencias del TH en materia de analítica institucional.

Se cuenta con la evaluación de MIPG, a nivel interno a través de los autodiagnósticos y planes de acción de cada una de las políticas de GDI y de forma externa, por medio del FURAG

Eje 4. Cultura de compartir y difundir:



Conclusiones

El plan de la gestión del conocimiento y la innovación dentro de Método Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) busca que la Corporación Social de Cundinamarca mejores en los siguientes aspectos:

- ✚ Fortalecer el aprendizaje adaptativo, mejorando los escenarios de análisis y retroalimentación para ayudar a resolver problemas de forma rápida y eficaz.
- ✚ Mitigar la fuga del conocimiento de la Entidad.
- ✚ Construir espacios y procesos de ideación, experimentación, innovación e investigación, que fortalezcan la atención de sus grupos de valor y la gestión de la Entidad.
- ✚ Promover el uso de nuevas tecnologías para que los grupos de valor para que puedan acceder con facilidad a la información.
- ✚ Estar a la vanguardia en los temas de su competencia.
- ✚ Promoverla cultura de la difusión y la comunicación del conocimiento en los servidores y entidades públicas.
- ✚ Fomentar la cultura de la medición y el análisis de la gestión institucional y estatal.
- ✚ Propiciar la implementación de mecanismos e instrumentos para la captura de la memoria institucional y la difusión de buenas prácticas y lecciones aprendidas.