

PLAN DE ACCIÓN GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN CORPORACIÓN SOCIAL DE CUNDINAMARCA

NOTA 1: Es importante la generación un proceso de ideación y de evaluación de las ideas para generar la selección de las acciones/proyectos a realizar.

NOTA 2: Es importante resaltar las acciones/proyectos que cuenten con una implementación posterior a la vigencia, con el propósito de su implementación gradual.

NOTA 3: La entidad puede utilizar metodologías ágiles para la implementación de las acciones de mejora, como SCRUM, Kanban, PMI-ACP, otros.

| COMPONENTES | CATEGORÍAS | # | ACTIVIDADES DE GESTIÓN | PUNTAJE | DISEÑO ALTERNATIVAS DE MEJORA | MEJORAS A IMPLEMENTAR (INCLUIR PLAZO DE LA IMPLEMENTACIÓN) | EVALUACIÓN DE LA EFICACIA DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS |
|-------------|---|---|--|---------|---|--|---|
| Planeación | Identificación del conocimiento más relevante de la entidad | 1 | Identificar, capturar, clasificar y organizar el conocimiento explícito de la entidad en medios físicos y/o digitales. | 81 | Actualizar el servidor de datos y aumentar la capacidad de almacenamiento | Segundo semestre de 2021 | |
| | | 2 | Contar con un inventario del conocimiento explícito de la entidad actualizado, de fácil acceso y articulado con la política de gestión documental. | 70 | Sintematizar el inventario del conocimiento para el fácil acceso para los servidores de dicha entidad. | Segundo semestre de 2021 | |
| | | 3 | Identificar, clasificar, priorizar y gestionar el conocimiento relevante para el logro de la misionalidad de la entidad. | 70 | Mejorar las acciones con la que Identificamos, clasificamos y priorizamos el conocimiento de la Entidad | Segundo semestre de 2021 | |
| | | 4 | Identificar los riesgos relacionados con la fuga de capital intelectual de la entidad y llevar a cabo acciones para evitar la pérdida de conocimiento. | 40 | Identificar, documentar los riesgos relacionados con la fuga de capital intelectual de la entidad. | Primer trimestre de 2021 | |
| | | 5 | Identificar las necesidades de conocimiento asociadas a la formación y capacitación requeridas anualmente por el personal de la entidad, posteriormente, evalúa e implementa acciones de mejora. | 61 | realizar capacitaciones para la identificación de necesidades de conocimiento. | Segundo semestre de 2021 | |

| | | | | | | | |
|--------------------------------|-------------------|----|--|----|--|--------------------------|--|
| | | 6 | Contar con una persona o grupo que evalúe, implemente, haga seguimiento y lleve a cabo acciones de mejora al Plan de Acción de Gestión del Conocimiento y la Innovación, en el marco del MIPG. | 60 | Capacitar a los líderes de dependencia, para evaluar, hacer seguimiento y lleva a cabo acciones de mejora al plan de acción de Gestión del Conocimiento y la Innovación, en el marco del MIPG. | Segundo semestre de 2021 | |
| Generación y producción | Ideación | 7 | Emplear, divulgar, documentar y evaluar métodos de creación e ideación para generar soluciones efectivas a problemas cotidianos de la entidad | 60 | Diseñar estrategias para la divulgación, documentación y evaluación los métodos de creación e ideación de la entidad. | Segundo semestre de 2021 | |
| | | 8 | Contar con espacios de ideación e innovación | 40 | Adecuar espacios disponibles, adecuados, diferenciados y divulgados para llevar a cabo los procesos de ideación e innovación. | Segundo semestre de 2021 | |
| | | 9 | Evaluar los resultados de los procesos de ideación adelantados en la entidad y analiza los resultados. | 40 | Diseñar un sistema de información para evaluar y analizar los procesos de ideación de la entidad. | Segundo semestre de 2021 | |
| | | 10 | Desarrollar pruebas de experimentación, documentar y analizar los resultados | 20 | Realizar seguimiento en la documentación y analisis los resultados de las pruebas de experimentación y toma decisiones sobre los resultados. | Segundo semestre de 2021 | |
| | Innovación | 11 | Implementar una estrategia de cultura organizacional orientada a la innovación en la entidad y analizar sus resultados. | 40 | Fortalecer la estrategia de cultura organizacional relacionada a la gestión del conocimiento y la innovación y analiza sus resultados. | Segundo semestre de 2021 | |
| | | 12 | Identificar, analizar, evaluar y poner en marcha métodos para aplicar procesos de innovación en la entidad. | 40 | Poner en marcha métodos para aplicar procesos de innovación en la entidad. | Segundo semestre de 2021 | |
| | | 13 | Incluir en el Plan Estratégico del Talento Humano el fortalecimiento de capacidades en innovación y llevar a cabo el seguimiento y evaluación de los resultados. | 20 | Actualizar el Plan estrategico de Talento humano en cuanto al fortalecimiento de la innovación | Segundo semestre de 2021 | |
| | | 14 | Participar en eventos de innovación. | 40 | Realizar seguimiento sobre los eventos de innovación para que los líderes asistan | Segundo semestre de 2021 | |

| | | | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|--|--------------------------|
| | Investigación | 15 | Identificar las necesidades de investigación en la entidad, implementar acciones y evaluarlas. | 40 | Participar en el desarrollo de investigaciones y socializar los resultados con los líderes de dependencia. | Segundo semestre de 2021 | |
| | | 16 | Participar en eventos académicos nacionales o internacionales gestionados por la entidad como asistente o panelista | 20 | Realizar eventos académicos gestionados por la entidad. | Segundo semestre de 2021 | |
| Herramientas de uso y apropiación | Identificación, apropiación y funcionamiento de los repositorios de conocimiento. | 17 | Identificar y evaluar el estado de funcionamiento de las herramientas de uso y apropiación del conocimiento. | 60 | Realizar mantenimientos a las herramientas y actualización | Primer trimestre de 2021 | |
| | | 18 | Identificar, clasificar y actualizar el conocimiento tácito de la entidad para la planeación del conocimiento requerido por la entidad. | 40 | Revisar y evaluar la planeación del conocimiento requerido por la entidad. | Segundo semestre de 2021 | |
| | | 19 | Priorizar las necesidades de tecnología para la gestión del conocimiento y la innovación en la entidad, contar con acciones a corto, mediano y largo plazo para su adecuada gestión y evaluarlas periódicamente. | 60 | Actualizar los equipos tecnológicos para la gestión del conocimiento y la innovación en la entidad. | Segundo semestre de 2021 | |
| | | 20 | Contar con repositorios de conocimiento de fácil acceso y socializados al interior de la entidad | 61 | Actualizar repositorios de conocimiento, que son de fácil acceso y socializados al interior de la entidad. | Segundo semestre de 2021 | |
| | | 21 | Contar con repositorios de buenas prácticas | 61 | Generar más los repositorios de buenas prácticas de fácil acceso para el talento humano de la entidad. | Segundo semestre de 2021 | |
| | | 22 | Contar con repositorios de lecciones aprendidas | 61 | Actualizar los repositorios | Segundo semestre de 2021 | |
| | | | 23 | Gestionar los datos de la entidad. | 80 | fortalecer los análisis de datos e información para la toma de decisiones. | Segundo semestre de 2021 |
| | 24 | Contar con herramientas de analítica institucional para el tratamiento de datos conocidas y son usadas por el talento humano de la entidad. | 60 | Realizar evaluaciones periódicas al plan de acción de la innovación | Segundo semestre de 2021 | | |

| | | | | | | | |
|--------------------------------|---|----|--|----|---|--------------------------|--|
| Análítica Institucional | Ejecución de análisis y visualización de datos e información | 25 | Contar con parámetros y procedimientos para la recolección de datos de calidad que permitan llevar a cabo su análisis para la toma de decisiones basadas en evidencia. | 60 | Actualizar y evaluar los indicadores de gestión de la entidad | Segundo semestre de 2021 | |
| | | 26 | Desarrollar y fortalecer las habilidades y competencias del talento humano en materia de analítica institucional. | 40 | Capacitar y actualizar el área de talento humano | Primer trimestre de 2021 | |
| | | 27 | Desarrollar análisis descriptivos, predictivos y prospectivos de los resultados de su gestión para determinar el grado de avance de las políticas a cargo de la entidad y tomar acciones de mejora. | 60 | Evaluar el avance de la política de innovación | Segundo semestre de 2021 | |
| | Establecimiento de acciones fundamentales | 28 | Contar con documentación de la memoria institucional de fácil acceso, así mismo, llevar a cabo la divulgación de dicha información a sus grupos de valor a través de medios físicos y/o digitales. | 50 | Realizar un seguimiento y ordenamiento a la memoria institucional de la corporación | Segundo semestre de 2021 | |
| | | 29 | Contar con estrategias y planes de comunicación para compartir y difundir el conocimiento que produce la entidad tanto al interior como al exterior de esta, a través de herramientas físicas y digitales. | 70 | Crear más estrategias de comunicación y divulgación | Segundo semestre de 2021 | |
| | | 30 | Participar con las buenas prácticas en sus proyectos de gestión en convocatorias o premios nacionales e internacionales. | 50 | Incentivar a los funcionarios a participar más en las convocatorias abiertas | Primer trimestre de 2021 | |
| | | 31 | Desarrollar proyectos de aprendizaje en equipo (PAE) dentro de su planeación anual de acuerdo con las necesidades de conocimiento de la entidad. Evaluar los resultados para llevar a cabo acciones de mejora. | 60 | Capacitar a los líderes en trabajo en equipo de la corporación | Segundo semestre de 2021 | |
| | | 32 | Generar espacios formales e informales de cocreación que son reconocidos por el talento humano y los grupos de valor | 60 | Mejorar los espacios de encuentro | Segundo semestre de 2021 | |

**Cultura de
compartir y
difundir**

| | | | | | | |
|--|----|---|----|--|--------------------------|--|
| Consolidación de la cultura de compartir y difundir | 33 | Contar con espacios formales para compartir y retroalimentar su conocimiento en la programación de la entidad, evaluar su efectividad y llevar a cabo acciones de mejora. | 60 | Mejorar los espacios de encuentro | Segundo semestre de 2021 | |
| | 34 | Participar en espacios nacionales e internacionales de gestión del conocimiento, documentarlos y compartir la experiencia al interior de la entidad. | 40 | Incentivar a los funcionarios a participar mas en las convocatorias abiertas | Primer trimestre de 2021 | |
| | 35 | Participar activamente en redes de conocimiento, comunidades de práctica o equipos transversales para intercambiar experiencias, fomentar el aprendizaje y la innovación pública, además de plantear soluciones a problemas de la administración pública. | 40 | Generar mas compromiso en las capacitaciones, reuniones sobre innovación | Primer trimestre de 2021 | |
| | 36 | Contar con alianzas para fomentar soluciones innovadoras, nuevos o mejorados métodos y tecnologías para la entidad. | 60 | Realizar convenios con otras entidades para realizar talleres de innovación | Primer trimestre de 2021 | |
| | 37 | Mantener cooperación con otras entidades, organismos o instituciones que potencien el conocimiento de la entidad y facilitar su intercambio. | 60 | Talleres de Trabajo con la Gobernación de Cundinamarca | Primer trimestre de 2021 | |



INICIO