

**PLAN DE ACCIÓN GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN CORPORACIÓN SOCIAL DE CUNDINAMARCA**

**NOTA 1:** Es importante la generación un proceso de ideación y de evaluación de las ideas para generar la selección de las acciones/proyectos a realizar.

**NOTA 2:** Es importante resaltar las acciones/proyectos que cuenten con una implementación posterior a la vigencia, con el propósito de su implementación gradual.

**NOTA 3:** La entidad puede utilizar metodologías ágiles para la implementación de las acciones de mejora, como SCRUM, Kanban, PMI-ACP, otros.

COMPONENTES	CATEGORÍAS	#	ACTIVIDADES DE GESTIÓN	PUNTAJE	DISEÑE ALTERNATIVAS DE MEJORA	MEJORAS A IMPLEMENTAR (INCLUIR PLAZO DE LA IMPLEMENTACIÓN)	EVALUACIÓN DE LA EFICACIA DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS
Planeación	Identificación del conocimiento más relevante de la entidad	1	Identificar, capturar, clasificar y organizar el conocimiento explícito de la entidad en medios físicos y/o digitales.	81	Actualizar el servidor de datos y aumentar la capacidad de almacenamiento	Segundo semestre de 2021	
		2	Contar con un inventario del conocimiento explícito de la entidad actualizado, de fácil acceso y articulado con la política de gestión documental.	70	Sintematizar el inventario del conocimiento para el fácil acceso para los servidores de dicha entidad.	Segundo semestre de 2021	
		3	Identificar, clasificar, priorizar y gestionar el conocimiento relevante para el logro de la misionalidad de la entidad.	70	Mejorar las acciones con la que Identificamos, clasificamos y priorizamos el conocimiento de la Entidad	Segundo semestre de 2021	
		4	Identificar los riesgos relacionados con la fuga de capital intelectual de la entidad y llevar a cabo acciones para evitar la pérdida de conocimiento.	40	Identificar, documentar los riesgos relacionados con la fuga de capital intelectual de la entidad.	Primer trimestre de 2021	
		5	Identificar las necesidades de conocimiento asociadas a la formación y capacitación requeridas anualmente por el personal de la entidad, posteriormente, evalúa e implementa acciones de mejora.	61	realizar capacitaciones para la identificación de necesidades de conocimiento.	Segundo semestre de 2021	

		6	Contar con una persona o grupo que evalúe, implemente, haga seguimiento y lleve a cabo acciones de mejora al Plan de Acción de Gestión del Conocimiento y la Innovación, en el marco del MIPG.	60	Capacitar a los líderes de dependencia, para evaluar, hacer seguimiento y lleva a cabo acciones de mejora al plan de acción de Gestión del Conocimiento y la Innovación, en el marco del MIPG.	Segundo semestre de 2021	
<b>Generación y producción</b>	<b>Ideación</b>	7	Emplear, divulgar, documentar y evaluar métodos de creación e ideación para generar soluciones efectivas a problemas cotidianos de la entidad	60	Diseñar estrategias para la divulgación, documentación y evaluación los métodos de creación e ideación de la entidad.	Segundo semestre de 2021	
		8	Contar con espacios de ideación e innovación	40	Adecuar espacios disponibles, adecuados, diferenciados y divulgados para llevar a cabo los procesos de ideación e innovación.	Segundo semestre de 2021	
		9	Evaluar los resultados de los procesos de ideación adelantados en la entidad y analiza los resultados.	40	Diseñar un sistema de información para evaluar y analizar los procesos de ideación de la entidad.	Segundo semestre de 2021	
		10	Desarrollar pruebas de experimentación, documentar y analizar los resultados	20	Realizar seguimiento en la documentación y análisis los resultados de las pruebas de experimentación y toma decisiones sobre los resultados.	Segundo semestre de 2021	
	<b>Innovación</b>	11	Implementar una estrategia de cultura organizacional orientada a la innovación en la entidad y analizar sus resultados.	40	Fortalecer la estrategia de cultura organizacional relacionada a la gestión del conocimiento y la innovación y analiza sus resultados.	Segundo semestre de 2021	
		12	Identificar, analizar, evaluar y poner en marcha métodos para aplicar procesos de innovación en la entidad.	40	Poner en marcha métodos para aplicar procesos de innovación en la entidad.	Segundo semestre de 2021	
		13	Incluir en el Plan Estratégico del Talento Humano el fortalecimiento de capacidades en innovación y llevar a cabo el seguimiento y evaluación de los resultados.	20	Actualizar el Plan estratégico de Talento humano en cuanto al fortalecimiento de la innovación	Segundo semestre de 2021	
		14	Participar en eventos de innovación.	40	Realizar seguimiento sobre los eventos de innovación para que los líderes asistan	Segundo semestre de 2021	

	<b>Investigación</b>	15	Identificar las necesidades de investigación en la entidad, implementar acciones y evaluarlas.	40	Participar en el desarrollo de investigaciones y socializar los resultados con los líderes de dependencia.	Segundo semestre de 2021	
		16	Participar en eventos académicos nacionales o internacionales gestionados por la entidad como asistente o panelista	20	Realizar eventos académicos gestionados por la entidad.	Segundo semestre de 2021	
<b>Herramientas de uso y apropiación</b>	<b>Identificación, apropiación y funcionamiento de los repositorios de conocimiento.</b>	17	Identificar y evaluar el estado de funcionamiento de las herramientas de uso y apropiación del conocimiento.	60	Realizar mantenimientos a las herramientas y actualización	Primer trimestre de 2021	
		18	Identificar, clasificar y actualizar el conocimiento tácito de la entidad para la planeación del conocimiento requerido por la entidad.	40	Revisar y evaluar la planeación del conocimiento requerido por la entidad.	Segundo semestre de 2021	
		19	Priorizar las necesidades de tecnología para la gestión del conocimiento y la innovación en la entidad, contar con acciones a corto, mediano y largo plazo para su adecuada gestión y evaluarlas periódicamente.	60	Actualizar los equipos tecnológicos para la gestión del conocimiento y la innovación en la entidad.	Segundo semestre de 2021	
		20	Contar con repositorios de conocimiento de fácil acceso y socializados al interior de la entidad	61	Actualizar repositorios de conocimiento, que son de fácil acceso y socializados al interior de la entidad.	Segundo semestre de 2021	
		21	Contar con repositorios de buenas prácticas	61	Generar más los repositorios de buenas prácticas de fácil acceso para el talento humano de la entidad.	Segundo semestre de 2021	
		22	Contar con repositorios de lecciones aprendidas	61	Actualizar los repositorios	Segundo semestre de 2021	
		23	Gestionar los datos de la entidad.	80	fortalecer los análisis de datos e información para la toma de decisiones.	Segundo semestre de 2021	
		24	Contar con herramientas de analítica institucional para el tratamiento de datos conocidas y son usadas por el talento humano de la entidad.	60	Realizar evaluaciones periódicas al plan de acción de la innovación	Segundo semestre de 2021	

<b>Análítica Institucional</b>	<b>Ejecución de análisis y visualización de datos e información</b>	25	Contar con parámetros y procedimientos para la recolección de datos de calidad que permitan llevar a cabo su análisis para la toma de decisiones basadas en evidencia.	60	Actualizar y evaluar los indicadores de gestión de la entidad	Segundo semestre de 2021	
		26	Desarrollar y fortalecer las habilidades y competencias del talento humano en materia de analítica institucional.	40	Capacitar y actualizar el área de talento humano	Primer trimestre de 2021	
		27	Desarrollar análisis descriptivos, predictivos y prospectivos de los resultados de su gestión para determinar el grado avance de las políticas a cargo de la entidad y toma acciones de mejora.	60	Evaluar el avance de la política de innovación	Segundo semestre de 2021	
	<b>Establecimiento de acciones fundamentales</b>	28	Contar con documentación de la memoria institucional de fácil acceso, así mismo, llevar a cabo la divulgación de dicha información a sus grupos de valor a través de medios físicos y/o digitales.	50	Realizar un seguimiento y ordenamiento a la memoria institucional de la corporación	Segundo semestre de 2021	
		29	Contar con estrategias y planes de comunicación para compartir y difundir el conocimiento que produce la entidad tanto al interior como al exterior de esta, a través de herramientas físicas y digitales.	70	Crear más estrategias de comunicación y divulgación	Segundo semestre de 2021	
		30	Participar con las buenas prácticas en sus proyectos de gestión en convocatorias o premios nacionales e internacional.	50	Incentivar a los funcionarios a participar más en las convocatorias abiertas	Primer trimestre de 2021	
		31	Desarrollar proyectos de aprendizaje en equipo (PAE) dentro de su planeación anual de acuerdo con las necesidades de conocimiento de la entidad. Evaluar los resultados para llevar a cabo acciones de mejora.	60	Capacitar a los líderes en trabajo en equipo de la corporación	Segundo semestre de 2021	
		32	Generar espacios formales e informales de cocreación que son reconocidos por el talento humano y los grupos de valor	60	Mejorar los espacios de encuentro	Segundo semestre de 2021	

**Cultura de  
compartir y  
difundir**

<b>Consolidación de la cultura de compartir y difundir</b>	<b>33</b>	Contar con espacios formales para compartir y retroalimentar su conocimiento en la programación de la entidad, evaluar su efectividad y llevar a cabo acciones de mejora.	60	Mejorar los espacios de encuentro	Segundo semestre de 2021	
	<b>34</b>	Participar en espacios nacionales e internacionales de gestión del conocimiento, documentarlos y compartir la experiencia al interior de la entidad.	40	Incentivar a los funcionarios a participar mas en las convocatorias abiertas	Primer trimestre de 2021	
	<b>35</b>	Participar activamente en redes de conocimiento, comunidades de práctica o equipos transversales para intercambiar experiencias, fomentar el aprendizaje y la innovación pública, además de plantear soluciones a problemas de la administración pública.	40	Generar mas compromiso en las capacitaciones, reuniones sobre innovación	Primer trimestre de 2021	
	<b>36</b>	Contar con alianzas para fomentar soluciones innovadoras, nuevos o mejorados métodos y tecnologías para la entidad.	60	Realizar convenios con otras entidades para realizar talleres de innovación	Primer trimestre de 2021	
	<b>37</b>	Mantener cooperación con otras entidades, organismos o instituciones que potencien el conocimiento de la entidad y facilitar su intercambio.	60	Talleres de Trabajo con la Gobernación de Cundinamarca	Primer trimestre de 2021	



**INICIO**