

**CORPORACION SOCIAL DE CUNDINAMARCA  
PLAN DE ACCION 2017  
SUBGERENCIA DE SERVICIO CORPORATIVOS- UNIDAD DE CARTERA Y AHORROS**

PROGRAMA DEL PLAN DE DESARROLLO	OBJETIVO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	META	PONDERACION META ANUAL	META (cartera)	LINEA BASE 2016	ESTRUCTURA META	INDICADOR			
							NOMBRE	NUMERADOR	DENOMINADOR	
										FÓRMULA
FAMILIAS UNIDAS Y FELICES (Desarrollo de estrategias económicas para los afiliados a la CSC)	Fortalecer la recuperación de cartera en las etapas: preventiva, persuasiva y pre-judicial minimizando el riesgo de traslado a Jurídica.	Aumentar la normalización del número de obligaciones clasificadas en cobro persuasivo por tipo de cobro, teniendo como base el cierre al 10 de cada mes a evaluar. Los datos se toman exceptuando las cuentas de orden.	30%	Mantener la cantidad de créditos en tipo de cobro persuasivo en un 80% sobre la cantidad total de créditos en la cartera general.	2.932	cantidades	Obligaciones en tipo de cobro persuasivo.	Numero de obligaciones en tipo de cobro persuasivo en el periodo a evaluar.	Numero total de obligaciones.	
							Saldo de Cartera en tipo de cobro persuasivo.	Valor de cartera en tipo de cobro persuasivo en el periodo a evaluar.	Saldo total de Cartera	
		Aumentar el porcentaje desglosado frente a lo recaudado.	40%	Desglose del recaudo trimestral en un 94%.	Valor inicial 90%, Promedio resultados Oct-Dic/2016	Porcentaje	Desglose de Ingresos.	Valor desglosado en el periodo a evaluar.	Valor Recauda periodo a evaluar	
			100%							

Nota: La medición de la Meta 1 y 2 se tomarán los datos a corte 10 de cada mes.

DAWER FRANZUAK SOTO BOTERO  
Jefe de Cartera y Ahorros



**CUANTIFICACION DE LA META**

Trimestre I				Trimestre II				Trimestre III				Trimestre IV				ANUAL	
Ejecutado	Programado	% Cumplimiento	% Calificación	Ejecutado	Programado	% Cumplimiento	% Calificación	Ejecutado	Programado	% Cumplimiento	% Calificación	Ejecutado	Programado	% Cumplimiento	% Calificación	Ejecutado	Programado
81%	80%	102%	30%	0%	80%	0%	0%	80%	80%	0%	0%	80%	80%	0%	0%	81%	30%
96%	94%	102%	41%	0%	94%	0%	0%	94%	94%	0%	0%	94%	94%	0%	0%	96%	40%
96%	254%	304%	101%	0%	254%	0%	0%	254%	254%	0%	0%	254%	254%	0%	0%	258%	100%