

FACTORES INTERNOS	FACTOR	FORTALEZA	DEBILIDAD	IMPACTO	ANÁLISIS	ESTRATEGIA	
						ACCIÓN	RESPONSABLE
ADMINISTRATIVO (TALENTO HUMANO)	Los funcionarios de la Corporación Social de Cundinamarca son el motor principal de producción de la Entidad	X		Alto	La Entidad reconoce y exalta que el talento humano es uno de los puntos más importantes, ya que los funcionarios de planta, provisionalidad, nombramiento y libre remoción y contratistas de la Corporación son el motor principal de la producción de la Entidad, es por ello por lo que los funcionarios con perfiles idóneos se encuentran en el sitio adecuado para dar el 100% en sus actividades diarias. La Corporación Social de Cundinamarca viene trabajando cada día más para mejorar la motivación y felicidad de cada uno de sus funcionarios.	<p>Capacitaciones de motivación en mejorar las capacidades productivas y profesionales de los funcionarios de la CSC.</p> <p>Excelentes incentivos de Bienestar Social para los funcionarios de la Entidad.</p> <p>Horarios flexibles y cómodos por la Pandemia del COVID 19.</p> <p>Pautas activas y de descanso en medio de las jornadas laborales.</p> <p>Vacaciones merecidas en los tiempos acordados de acuerdo con la ley del trabajo.</p>	<p>Gerencia General</p> <p>Subgerente Administrativo y Financiero</p> <p>Área de Talento Humano</p>
INFRAESTRUCTURA FÍSICA	Modernización de las instalaciones de la Corporación Social de Cundinamarca para comodidad de los funcionarios como de la ciudadanía en general	X		Alto	La Corporación Social de Cundinamarca para lograr mayor competitividad en el mercado financiero, las áreas administrativas, operativas y de telecomunicaciones deben ajustarse a la dinámica del crecimiento de las instituciones y sus proyecciones, para ello es muy importante contar con infraestructuras a la medida, es invaluable	<p>Remodelación de la Infraestructura física de la Corporación Social de Cundinamarca.</p>	<p>Gerencia General</p> <p>Subgerente Administrativo y Financiero</p>

FACTORES INTERNOS	FACTOR	FORTALEZA	DEBILIDAD	IMPACTO	ANÁLISIS	ESTRATEGIA	
						ACCIÓN	RESPONSABLE
					y sus beneficios se materializan en la optimización de los costos, y para tener un buen desempeño por parte de los funcionarios y así tener una buena gestión institucional de desempeño.		
ECONÓMICO	Los afiliados tienen una estabilidad laboral y de ingresos.	X		Alto	Los afiliados a la Corporación Social de Cundinamarca son servidores públicos y cuentan con estabilidad laboral que garantiza el flujo de recursos para cumplir con las obligaciones de los créditos que tienen con la Entidad igualmente, el recaudo a través de libranza asegura el pago oportuno de la deuda.	NA	
SOCIO-CULTURAL	Presencia y posicionamiento de la Entidad en el municipio tanto presencial y en medios de comunicación, página web y redes sociales.	X		Media	La Corporación Social de Cundinamarca a través de los comerciales están llegando a todos y cada uno de los 116 municipios de Cundinamarca dando a conocer el portafolio de servicios que ofrece la Entidad igualmente, mediante los medios de comunicación como radio, página web de la Entidad y redes sociales se están promoviendo espacios comerciales y publicitarios que sirven de canal para un mercadeo y manejo de marca más acelerado, es importante aprovechar su uso para dar a conocer todos los servicios que presta la Entidad.	Estructurar estrategias de comunicaciones mediante los promotores, medios de comunicación y plataformas digitales que ofrece la Entidad.	Gerencia General Jefe de Prensa y Comunicaciones

FACTORES INTERNOS	FACTOR	FORTALEZA	DEBILIDAD	IMPACTO	ANÁLISIS	ESTRATEGIA	
						ACCIÓN	RESPONSABLE
TECNOLÓGICO	Actualización de los equipos de Hardware y los aplicativos que maneja la entidad.		X	Bajo	La Corporación Social de Cundinamarca se encuentra en proceso constante de actualización de software y hardware, pero para nadie es un secreto que el mundo de la tecnología siempre avanza con pasos muy gigantes por eso siempre se detectan algunos problemas en los sistemas de información y en los equipos tecnológicos de la Entidad.	<p>Actualización de equipos tecnológicos.</p> <p>Actualización de licencias de los diferentes aplicativos que maneja la Entidad.</p> <p>Actualización de los manuales de usuario. Actualización de los inventarios de los equipos tecnológicos.</p> <p>Capacitación constante de los funcionarios de la CSC.</p>	<p>Gerencia General</p> <p>Subgerente Administrativo y Financiero</p> <p>Profesional Universitario (Sistemas)</p>
	Políticas de Seguridad y Privacidad de la Información		X	Media	La Corporación Social de Cundinamarca por su misión se hace vulnerable a ataques cibernéticos y de personas mal intencionadas que pretenden alterar y robar información, por este motivo la Entidad se encuentra en constante actualización de sistemas de información para la protección de datos contra accesos no autorizados y para protegerlos de una posible corrupción durante todo su ciclo de vida igualmente ante el robo o suplantación de identidad que afecta a la entidad económicamente como reputacional mente.	<p>Mantener actualizados la Política de seguridad de la información, modelo de la seguridad y privacidad de la información, Plan de riesgos de la SPI.</p> <p>Realizar seguimientos a los diferentes planes y modelos anteriormente expuestos por parte de la Oficina de Sistemas.</p> <p>Realizar capacitaciones de Políticas de</p>	<p>Gerencia General</p> <p>Subgerente Administrativo y Financiero</p> <p>Profesional Universitario (Sistemas)</p>

FACTORES INTERNOS	FACTOR	FORTALEZA	DEBILIDAD	IMPACTO	ANÁLISIS	ESTRATEGIA	
						ACCIÓN	RESPONSABLE
						Seguridad y privacidad de la Información.	
ECOLÓGICO	Análisis, diseño e Implementación del plan de gestión ambiental de la Corporación Social de Cundinamarca.		X	Alto	La Corporación Social de Cundinamarca se encuentra en proceso de análisis, diseño e implementación de un Plan de Manejo Ambiental (PMA) para poder prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos y efectos ambientales que se causen por el desarrollo habitual de las actividades de la Entidad.	<p>Desarrollo, implementación y seguimiento del Plan de manejo ambiental de la Corporación Social de Cundinamarca.</p> <p>Realizar campañas de sensibilización en ahorro de recursos.</p> <p>Capacitación a los funcionarios de la CSC en cuanto al manejo de residuos sólidos, igualmente sobre la gestión ambiental.</p>	<p>Gerencia General</p> <p>Subgerente Administrativo y Financiero</p>

Proyectó: José Pabón – Contratista
 Revisó: Omar Gerardo Díaz Espinoza – Asesor de Gerencia.
 Aprobó: Adriana Carolina Serrano Trujillo – Gerente.