



**INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021  
MARZO 2022**

<b>REALIZÓ</b>	<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>
SIOMARA ALEJANDRA VARGAS Técnico Operativo	OMAR GERARDO DIAZ Asesor de Gerencia	ADRIANA CAROLINA SERRANO Gerente General



## Contenido

1.	INTRODUCCIÓN .....	4
2.	PREPARACIÓN .....	4
2.1	CONVOCATORIA .....	5
2.2	ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN DE TEMAS .....	7
2.3	ORGANIZACIÓN Y LOGÍSTICA .....	11
3.	DESARROLLO .....	11
3.1	GRUPOS DE INTERÉS PARTICIPANTES EN EL EVENTO .....	12
3.2	TEMAS SOBRE LOS QUE SE RINDIÓ CUENTAS .....	12
3.3	ACTIVIDADES REALIZADAS .....	13
3.4	PREGUNTAS DE LOS ASISTENTES .....	14
4.	EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS .....	14

## Lista de tablas

Tabla 1	Actividades desarrolladas para la realización del ejercicio de rendición de cuentas de la CSC.....	5
Tabla 2	Relación de mecanismos disponibles en la rendición de cuentas 2021.....	11
Tabla 3	Relación de mecanismos disponibles en la rendición de cuentas 2021.....	12



## Lista de ilustraciones

Ilustración 1 Fuente. Imagen tomada de la publicación en la página oficial de la CSC. ....	5
Ilustración 2 Fuente. Imágenes tomadas de redes sociales Twitter e Instagram de la CSC.....	6
Ilustración 3 Fuente. Imágenes tomadas de redes sociales Twitter e Instagram de la CSC.....	6
Ilustración 4 Fuente. Correo electrónico remitido a los afiliados y funcionarios de la CSC.....	7
Ilustración 5 Tipo de población que participó de la encuesta realizada por la CSC.....	8
Ilustración 6 Tipo de población que participó de la encuesta realizada por la CSC.....	8
Ilustración 7 Respuesta acerca del espacio de participación para la vigilancia de la gestión de las entidades. ....	9
Ilustración 8 Medios seleccionados para participar de la rendición de cuentas 2021 de la CSC..	9
Ilustración 9 Medios preferidos para comunicar la invitación de rendición de cuentas 2021 de la CSC.....	10
Ilustración 10 Temas de mayor interés a tratar en la rendición de cuentas 2021 de la CSC.....	10
Ilustración 11 Temas presentados en la rendición de cuentas 2021 de la CSC. ....	12
Ilustración 12 Temas presentados en la rendición de cuentas 2021 de la CSC. ....	13
Ilustración 13 Transmisión de la rendición de cuentas 2021 de la CSC. ....	14
Ilustración 14 Calificación ejercicio de rendición de cuentas 2021 de la CSC.....	15
Ilustración 15 Calificación explicación del ejercicio de rendición de cuentas 2021 de la CSC....	15
Ilustración 16 Claridad en la información suministrada en la rendición de cuentas 2021 de la CSC.....	16
Ilustración 17 Conformidad de la información suministrada en la rendición de cuentas 2021 de la CSC.....	16
Ilustración 18 Medios de información de la rendición de cuentas 2021 de la CSC. ....	17



## 1. INTRODUCCIÓN

La Corporación Social de Cundinamarca con el ánimo de diseñar un espacio de diálogo entre la comunidad y la entidad, donde se promueva la participación ciudadana, la transparencia y confianza para los grupos de interés, realizó el 15 de marzo de 2022 la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente a la gestión de la vigencia 2021, se dio inicio a la transmisión a las 10:00 a.m., en atención a fallas tecnológicas presentadas en la hora citada 9:00 a.m. En esta rendición de cuentas dirigida a toda la ciudadanía, se dieron a conocer de manera clara los resultados sobre la gestión institucional realizada durante la vigencia 2021.

El ejercicio de rendición de cuentas, fue liderado por la Doctora Adriana Carolina Serrano, gerente de la Corporación Social de Cundinamarca y se llevó a cabo de manera virtual a través de redes sociales, la transmisión se hizo desde las instalaciones de la comisión octava de la Asamblea Departamental, el evento se realizó mediante la plataforma zoom con transmisión en el Facebook live de la entidad.

Link de la audiencia de rendición pública realizada para la vigencia 2021:

<https://www.facebook.com/CorporacionSocialCundinamarca/videos/228185762798654>

## 2. PREPARACIÓN

El equipo de planeación junto con el equipo de comunicaciones de la Corporación Social de Cundinamarca, coordinó las actividades necesarias correspondientes a la audiencia de Rendición de Cuentas de la vigencia 2021.

DEPENDENCIA	ACTIVIDADES
<b>Equipo de planeación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de la planeación y cronograma de actividades para realización del ejercicio de rendición de cuentas.</li> <li>- Solicitud a las áreas de la entidad sobre información de la gestión y logros obtenidos durante el año 2021.</li> <li>- Elaboración del informe de gestión 2021.</li> <li>- Planeación y coordinación logística para la ejecución del evento de Rendición de cuentas.</li> <li>- Diseño, elaboración y desarrollo de las encuestas para priorización de temas y evaluación del ejercicio de rendición de cuentas.</li> <li>- Diseño y elaboración de la presentación, guión del evento e informe final de resultados del ejercicio de rendición de cuentas.</li> </ul>
<b>Equipo de comunicaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño y elaboración de videos institucionales</li> </ul>

DEPENDENCIA	ACTIVIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicación y seguimiento de la divulgación del evento en redes sociales</li> <li>- Gestión de recursos físicos y tecnológicos para la transmisión en vivo del evento.</li> <li>- Resolución de preguntas realizadas a través de redes sociales.</li> <li>- Registro digital y fotográfico del evento</li> </ul>

Tabla 1 Actividades desarrolladas para la realización del ejercicio de rendición de cuentas de la CSC.

## 2.1 CONVOCATORIA

La Corporación Social de Cundinamarca realizó las siguientes estrategias de medios para la divulgación y promoción de la invitación a la audiencia pública de rendición de cuentas de la vigencia 2021, con el fin de garantizar la participación efectiva de los grupos de interés y ciudadanía en general.

- Publicación de la invitación a la audiencia pública de rendición de cuentas durante el 26 de febrero y el 15 de marzo de 2022, en la web de la entidad y demás cuentas institucionales de redes sociales como: Facebook, Twitter e Instagram.



Ilustración 1 Fuente. Imagen tomada de la publicación en la página oficial de la CSC.

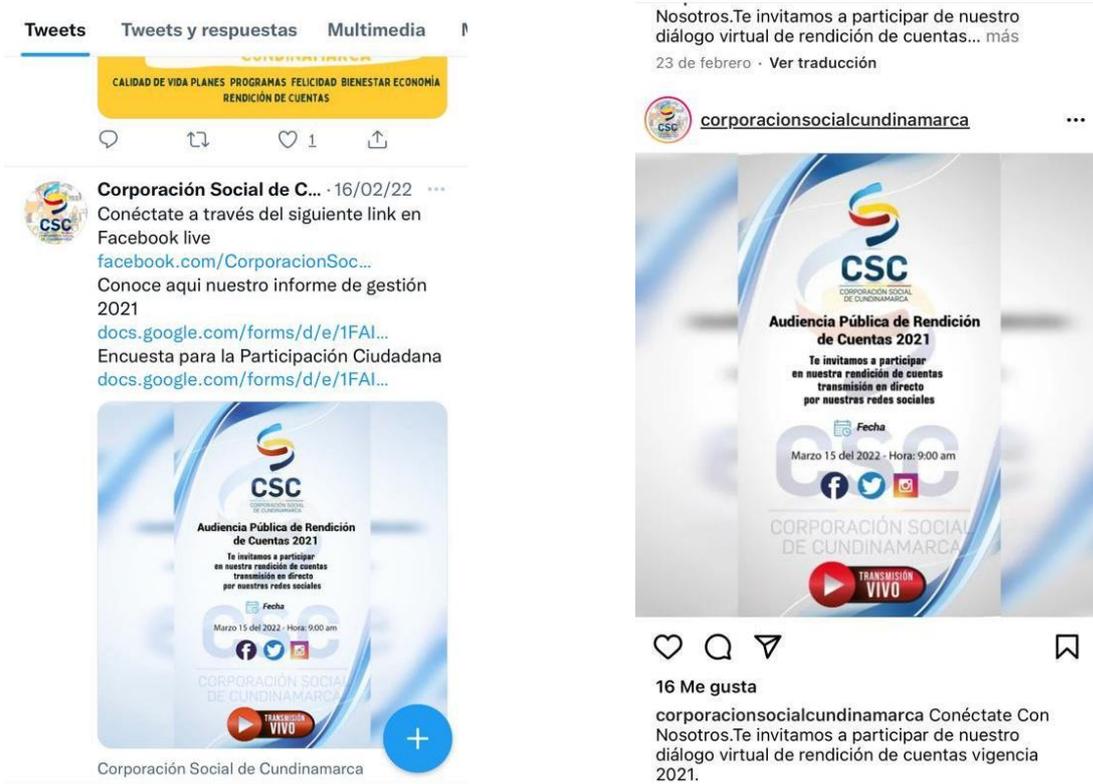


Ilustración 2 Fuente. Imágenes tomadas de redes sociales Twitter, Instagram y facebook de la CSC.

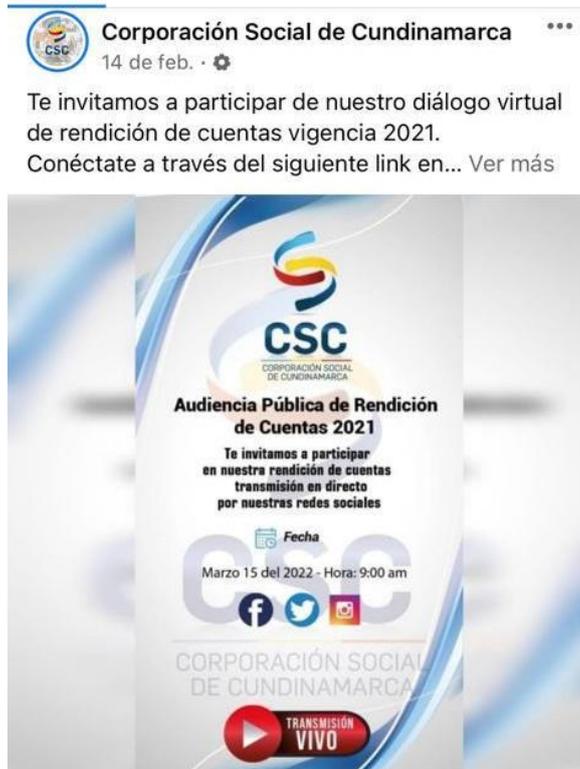


Ilustración 3 Fuente. Imágenes tomadas de redes sociales Twitter, Instagram y Facebook de la CSC.

- Se envió invitación a través del correo Institucional de la CSC a los funcionarios y afiliados de la Corporación Social de Cundinamarca, como se evidencia en la siguiente imagen.



Cordial saludo, Apreciados Afiliados!

La Corporación Social de Cundinamarca los quiere invitar a participar de la Rendición de Cuentas que se llevará a cabo el próximo 15 de marzo del 2022. Será una transmisión en vivo a través de nuestras redes sociales.

Puedes conocer nuestro informe de gestión a través del siguiente link:

<https://csc.gov.co/wp-content/uploads/2022/01/Informe-de-Gestio%CC%81n-2021.pdf>

También te invitamos a participar en la encuesta de participación ciudadana a través del siguiente link:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfLrK20zVQqu1Q5nRiuljTYKtvrwUZwADdnBaAxAZnIOuhbg/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfLrK20zVQqu1Q5nRiuljTYKtvrwUZwADdnBaAxAZnIOuhbg/viewform?usp=sf_link)

¡Te esperamos!

Ilustración 4 Fuente. Correo electrónico remitido a los afiliados y funcionarios de la CSC

## 2.2 ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN DE TEMAS

Con el objetivo de consultar los temas de mayor interés y relevancia por parte de los grupos de interés y demás ciudadanía de la Corporación Social de Cundinamarca, se habilitó en la web oficial de la entidad y se difundió a través de las redes sociales y correos institucionales, la encuesta de priorización de temas en el siguiente link:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfLrK20zVQqu1Q5nRiuljTYKtvrwUZwADdnBaAxAZnIOuhbg/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfLrK20zVQqu1Q5nRiuljTYKtvrwUZwADdnBaAxAZnIOuhbg/viewform?usp=sf_link)

Es así, que durante el periodo comprendido del 15 de febrero al 11 de marzo de 2022, se dejó disponible para diligenciamiento la encuesta de priorización de temas a tratar en la audiencia pública de Rendición de Cuentas 2021, de esta forma realizar mayor énfasis y profundizar en estos temas.

Como resultado de la aplicación de esta encuesta participativa, se obtuvo un total de 53 respuestas que permitieron generar el siguiente análisis:



1. ¿A qué grupo de población pertenece?

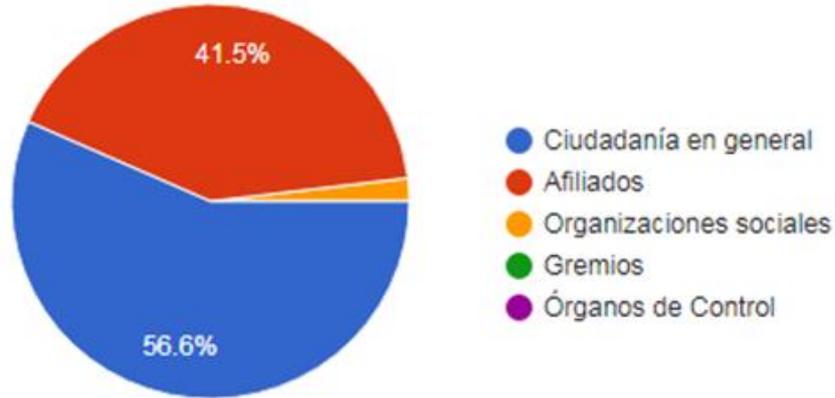


Ilustración 5 Tipo de población que participó de la encuesta realizada por la CSC.

Del total de participantes en el diligenciamiento de la encuesta, el 56.6% correspondió al grupo de población de ciudadanía en general y el 41.5% a los afiliados a la CSC.

2. ¿Le gustaría participar en la audiencia pública de rendición de cuentas de la Corporación Social de Cundinamarca?

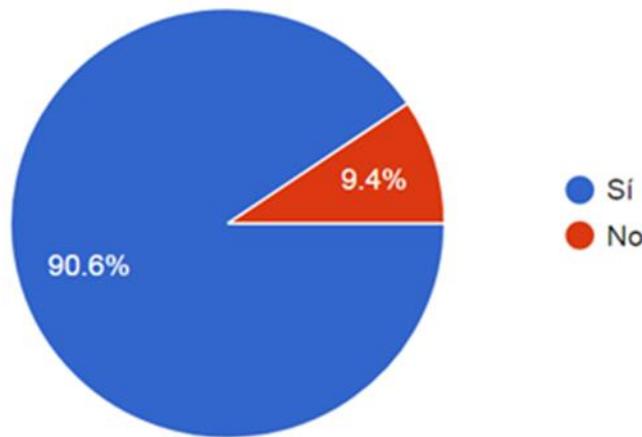


Ilustración 6 Tipo de población que participó de la encuesta realizada por la CSC.

En la ilustración anterior se denota que el 90.6% de los encuestados presentó interés de participar de la rendición de cuentas de la CSC.

3. ¿Considera que las audiencias públicas son un espacio de participación ciudadana para la vigilancia de la gestión de las entidades de gobierno?

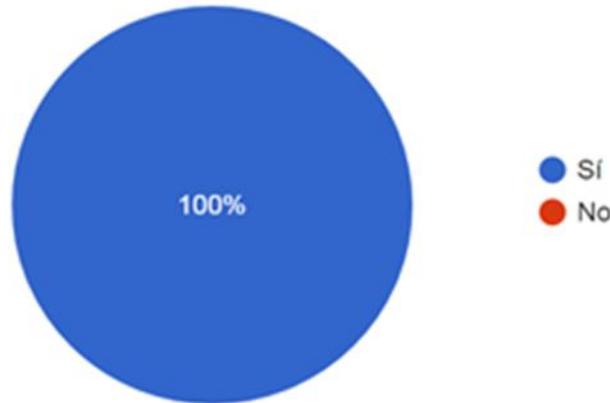


Ilustración 7 Respuesta acerca del espacio de participación para la vigilancia de la gestión de las entidades.

En la ilustración 7 se puede evidenciar que el 100% de las personas encuestadas están de acuerdo con que las audiencias públicas son espacios de participación ciudadana para la vigilancia de la gestión en las entidades.

4. Seleccione el medio por el cual le gustaría participar de la audiencia pública de rendición de cuentas de la entidad (con diálogo de doble vía en redes sociales):

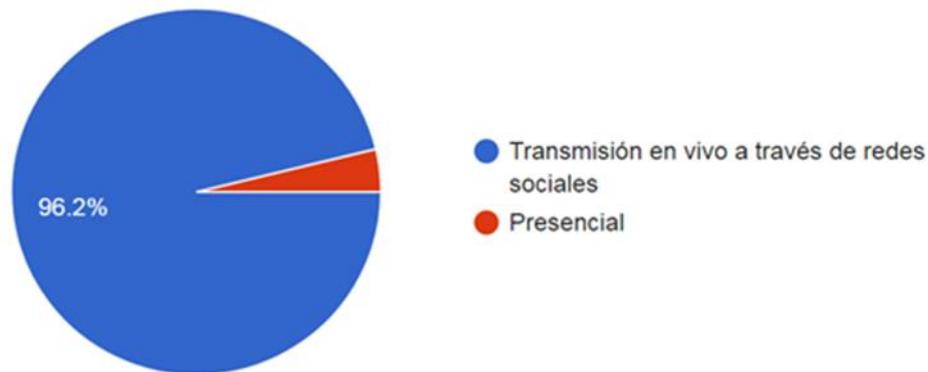


Ilustración 8 Medios seleccionados para participar de la rendición de cuentas 2021 de la CSC.

En la ilustración 8, se evidencia el interés de participar de la audiencia pública de rendición de cuentas por medios digitales con el 96.2% y el 3.8% con interés de participar de forma presencial.

5. Seleccione el medio por el cual le gustaría ser convocado para participar de la audiencia pública de rendición de cuentas de la Corporación Social de Cundinamarca:

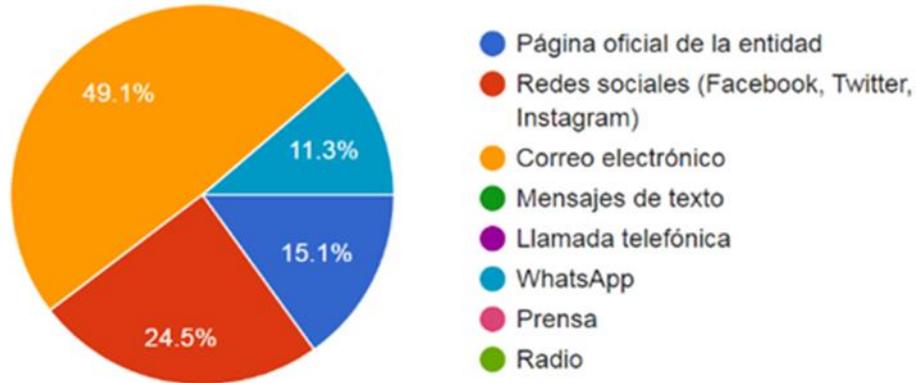


Ilustración 9 Medios preferidos para comunicar la invitación de rendición de cuentas 2021 de la CSC.

De los 8 medios de comunicación presentados a los encuestados para recibir la invitación a la rendición de cuentas 2021, el 49.1% refirió que el correo electrónico es el de mayor preferencia, el segundo más votado fue por redes sociales con el 24.5%, el tercer lugar la página oficial de la entidad con el 15.1%.

6. Frente a la misión de la Corporación Social de Cundinamarca (*La Corporación Social de Cundinamarca tiene como misión mejorar la calidad de vida de sus afiliados a través de planes y programas tendientes a captar su vinculación fomentar el crédito generar la cultura del ahorro buscar su felicidad y bienestar social y económico*), seleccione los temas de mayor interés para ser tratados en la rendición de cuentas:



Ilustración 10 Temas de mayor interés a tratar en la rendición de cuentas 2021 de la CSC.

Conforme a los temas presentados a los encuestados para tratar en la rendición de cuentas 2021, los de mayor relevancia para los grupos de interés fueron: Bienestar social a los afiliados, con un 30.2% y el cumplimiento de metas de la CSC, también con un 30.2%.

De acuerdo con los resultados de la encuesta de priorización, la Corporación social de Cundinamarca enfoco la rendición de cuentas en los siguientes temas:

1. Bienestar social de los afiliados
2. Cumplimiento de metas
3. Beneficios para la reactivación económica
4. Participación de la mujer en el Departamento

### 2.3 ORGANIZACIÓN Y LOGÍSTICA

El equipo de planeación de la Corporación Social programó la audiencia pública de rendición de cuentas 2021, dando continuidad al componente de uso de recursos tecnológicos y la virtualidad debido a la emergencia sanitaria decretada por el gobierno nacional con relación al Covid-19. En este sentido, se desarrollaron actividades que permitieron la interacción con los diferentes grupos de interés, los cuales fueron convocados mediante diversos canales y medios de comunicación con el objetivo de conocer las necesidades de información y fomentar la transparencia de la gestión de la entidad.

En la audiencia pública de rendición de cuentas 2021, fueron dispuestos los siguientes mecanismos para su realización:

MECANISMOS	SI	NO
Utilización de medios audiovisuales	X	
Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad	X	
Manejo de tiempos	X	
Uso de lenguaje claro	X	
Uso de lenguaje inclusivo	X	

Tabla 2 Relación de mecanismos disponibles en la rendición de cuentas 2021.

### 3. DESARROLLO

El desarrollo y ejecución del ejercicio de rendición de cuentas, se llevó a cabo el 15 de marzo de 2022 en las instalaciones de la comisión octava de la Asamblea Departamental de Cundinamarca, este evento fue realizado de manera virtual a través de la plataforma tecnológica Zoom y se hizo transmisión en vivo en Facebook Live.



### 3.1 GRUPOS DE INTERÉS PARTICIPANTES EN EL EVENTO

Se publicó y envió la invitación por los diferentes medios de comunicación disponibles en la entidad, a los grupos de interés de la Corporación Social de Cundinamarca, identificando la participación virtual en el evento de los siguientes:

GRUPOS DE INTERÉS	NOMBRE
Organizaciones Sociales	Ninguna
Organizaciones No Gubernamentales	Ninguna
Personas Interesadas	Usuarios, beneficiarios, funcionarios y colaboradores de la entidad
Beneficiarios de servicios	Afiliados de la CSC y beneficiarios de créditos y subsidios de la entidad
Entidades estatales	Ninguna

Tabla 3 Relación de mecanismos disponibles en la rendición de cuentas 2021.

### 3.2 TEMAS SOBRE LOS QUE SE RENDIÓ CUENTAS

Los temas tratados durante el evento y de los cuales se rindió cuentas fueron:

- Gestión en el índice de desempeño Institucional vigencia 2021
- Cumplimiento de metas del cuatrienio del Plan de Desarrollo Departamental
- Gestión y estrategia de créditos
- Gestión en recaudo de cartera y convenios interadministrativos
- Reactivación del plan bienestar para los afiliados
- Reactivación económica en el Departamento de Cundinamarca
- Inversiones en estructura física y tecnológica de la entidad
- Sistema de Gestión de Calidad de la entidad

A continuación se presentan las diapositivas con las cuales se presentaron los temas:

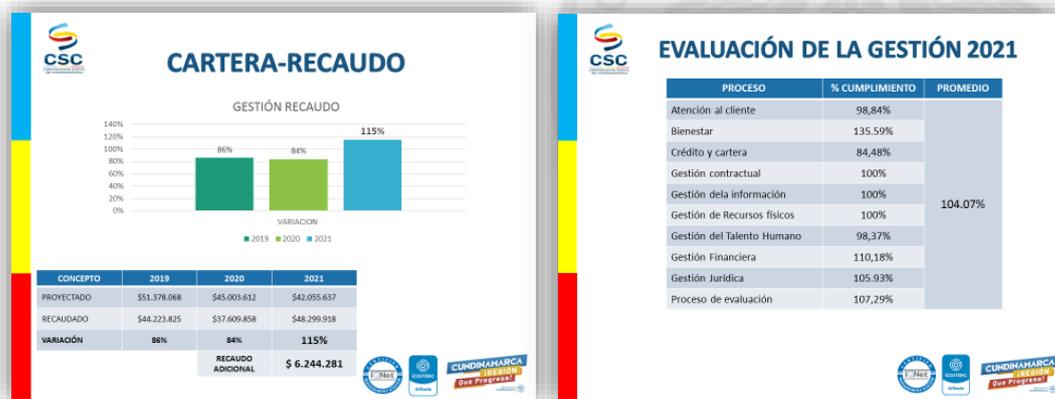


Ilustración 11 Temas presentados en la rendición de cuentas 2021 de la CSC.



Ilustración 12 Temas presentados en la rendición de cuentas 2021 de la CSC.

### 3.3 ACTIVIDADES REALIZADAS

El evento de Rendición de Cuentas 2021, inició con la presentación e intervención de la doctora Adriana Carolina Serrano, Gerente General de Corporación Social, dando a conocer los temas relevantes durante toda la transmisión en vivo del evento.

En este espacio de participación, se realizó la presentación de los logros y avances desarrollados durante la vigencia 2021 por parte de la CSC, también participó el director de cartera, el doctor Edilberto Salazar. Adicionalmente se presentaron videos testimoniales de afiliados y beneficiarios de la entidad, donde comunicaron y dieron a conocer la experiencia personal que obtuvieron al acceder a nuestros servicios y participar en los diferentes convenios que se tienen con entidades prestadoras de servicios de salud oral, de gimnasio y educación de idiomas.

Finalmente se contó con un espacio para resolución de preguntas recibidas a través de las redes sociales, se dio lectura a los comentarios de la comunidad y grupos de interés que participaron de la rendición de cuentas.



Ilustración 13 Transmisión de la rendición de cuentas 2021 de la CSC.

### 3.4 PREGUNTAS DE LOS ASISTENTES

La gerente de la entidad respondió tres preguntas formuladas por los asistentes a través de Facebook live, relacionadas con el estado financiero de la entidad, el bienestar de los afiliados y las estrategias para mejorar la atención del público.

Se presentó una pregunta en el chat de la transmisión en Facebook live relacionada con el plan de bienestar social de los afiliados, la cual fue resuelta por la gerente en la transmisión en vivo, en este espacio también se recibieron algunas felicitaciones por la gestión realizada durante la vigencia 2021, a las cuales se les dio lectura en la misma transmisión.

## 4. EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Una vez finalizado el ejercicio de rendición de cuentas 2021, se publicó en la página oficial y en redes sociales de la entidad un link con una encuesta de satisfacción del evento, con el propósito de conocer la percepción de la ciudadanía frente al espacio de participación en el cual la entidad rindió cuentas. Esta encuesta estuvo habilitada los días 15 y 16 de marzo del presente año, obteniendo 27 respuestas con los siguientes resultados:

1. Califique la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Corporación Social de Cundinamarca de la vigencia 2021.

27 respuestas

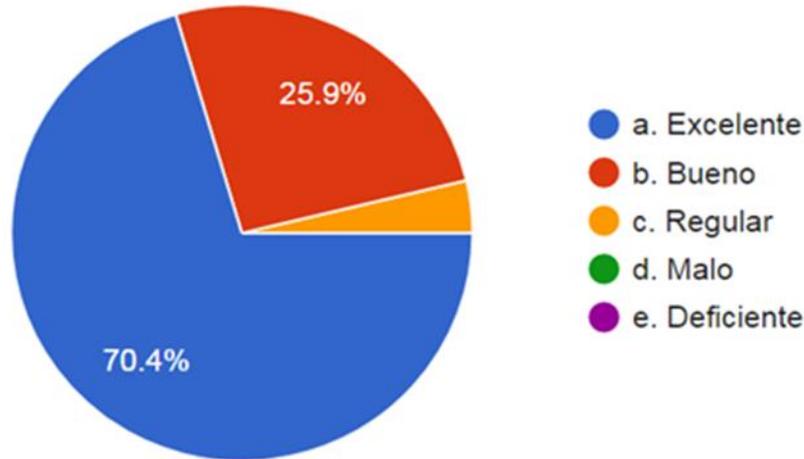


Ilustración 14 Calificación ejercicio de rendición de cuentas 2021 de la CSC.

Se observa que el 70% de los participantes de la encuesta de satisfacción del evento, calificó como excelente el ejercicio de participación.

2. ¿La explicación de los temas tratados en la Rendición de Cuentas fue?

27 respuestas

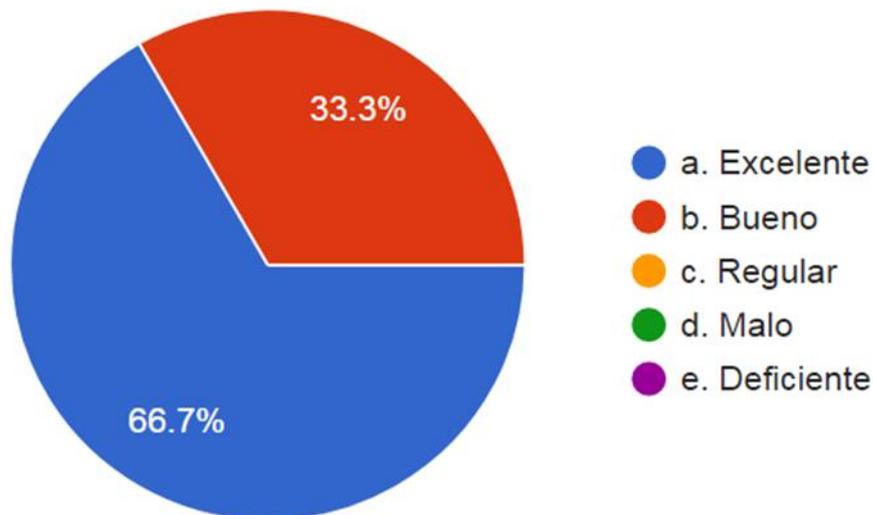


Ilustración 15 Calificación explicación del ejercicio de rendición de cuentas 2021 de la CSC.

3. ¿La Información suministrada en la audiencia pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2021 fue clara?

27 respuestas



Ilustración 16 Claridad en la información suministrada en la rendición de cuentas 2021 de la CSC.

4. ¿La información presentada en el evento virtual de Rendición de Cuentas respondió a sus intereses y expectativas?

27 respuestas

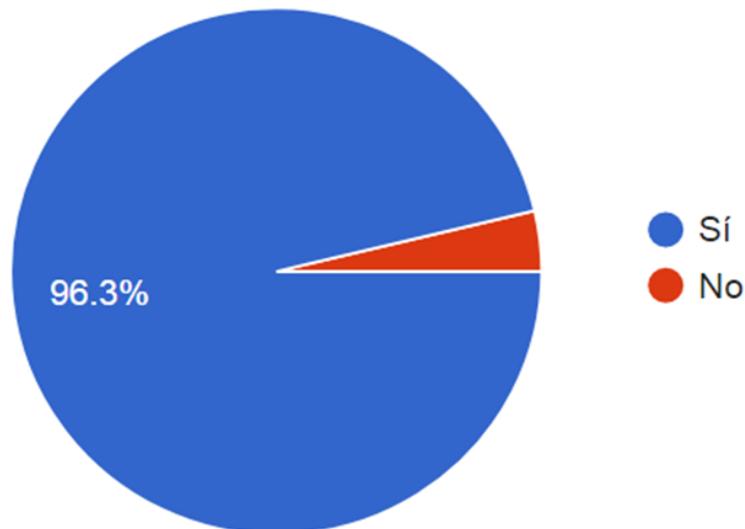


Ilustración 17 Conformidad de la información suministrada en la rendición de cuentas 2021 de la CSC.

5. ¿Cómo se enteró de la realización del evento virtual?

27 respuestas

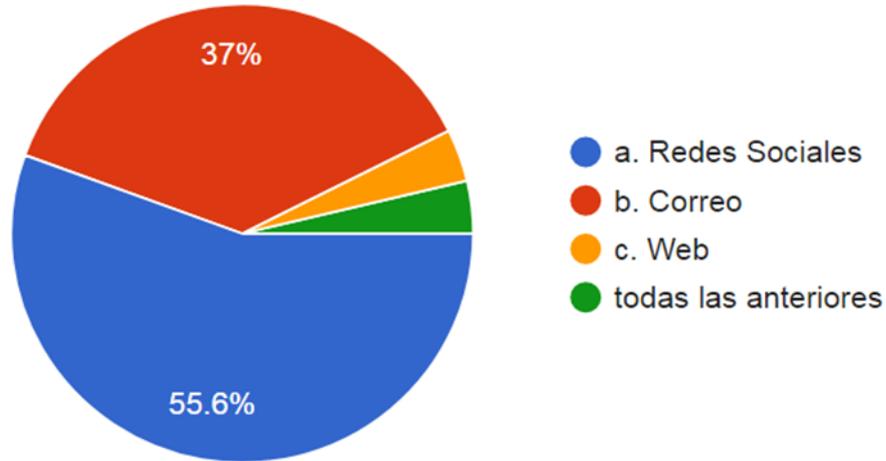


Ilustración 18 Medios de información de la rendición de cuentas 2021 de la CSC.

Como resultado final en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2021 de la Corporación Social de Cundinamarca, de acuerdo a los resultados anteriores se puede evidenciar que el 96% de los asistentes se encontraron satisfechos con el ejercicio realizado, 100% de los participantes quedaron satisfechos con la claridad de la información suministrada y la gestión realizada por la entidad durante la vigencia 2021. El 55% de los participantes del ejercicio de rendición de cuentas, se enteró del evento a través de las redes sociales de la entidad y el 37% a través de correos electrónicos.



## REGISTRO FOTOGRAFICO





