

## ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021

ETAPA	Estrategia de Rendición de Cuentas de la Corporación Social de Cundinamarca respecto a la vigencia 2021 (CSC)	
PREPARACIÓN	<b>Objetivo:</b>	Generar un espacio de diálogo y encuentro participativo con los ciudadanos, usuarios e interesados, a través del cual se identifiquen oportunidades de mejora.
	<b>Alcance:</b>	Presentar el informe de gestión de la entidad correspondiente a la vigencia 2021, a los ciudadanos, usuarios e interesados; dando cumplimiento a lo establecido en la Ley 1712 de 2014 de Transparencia y Derecho de Acceso a la Información Pública de la entidad.
	<b>Mecanismos de participación:</b>	Uso y aprovechamiento de tecnologías disponibles, cuentas institucionales, redes sociales, website y radio, chat y correo electrónico.
	<b>Responsables:</b>	Dirección Estratégica
	<b>Fecha:</b>	15 marzo de 2022
	<b>Hora:</b>	9:00 a.m.
	<b>Tipo de rendición:</b>	Virtual - Presencial (con interacción a través de redes sociales Facebook, Twitter, Instagram)
	<b>Recursos:</b>	Medios electrónicos para la interacción, comunicación y difusión de la información: plataformas, sitio web, conexión vía streaming, audio, video.
	<b>Periodo rendición de cuentas:</b>	Vigencia 2021
	<b>Técnica:</b>	Uso de lenguaje claro en el relacionamiento con los afiliados, ciudadanos y grupos de interés Elaboración de una estrategia para la presentación y desarrollado del ejercicio de rendición de cuentas donde se presenta el informe de gestión de la entidad para la vigencia 2021.
	<b>Publicación de información:</b>	Realizar la publicación de informes de gestión de la Corporación Social de Cundinamarca en la página oficial de la entidad.
	<b>Diseño de convocatoria:</b>	Realizar el diseño de encuestas y formato de convocatoria a la audiencia pública de rendición de cuentas.
<b>Logística:</b>	Realizar la coordinación de los recursos físicos y electrónicos necesarios para la rendición de cuentas.	
CONVOCATORIA	<b>Socialización y convocatoria a la rendición de cuentas</b>	Publicación de informes de gestión en la página oficial de la entidad actualizado al 2021.
		Realizar encuestas a la ciudadanía para la definición de temas en los espacios de participación ciudadana y rendición de cuentas.
		Análisis de resultados de la encuesta de percepción ciudadana para la rendición de cuentas.
		Publicación convocatoria a la audiencia pública de rendición de cuentas.
DESARROLLO	<b>Encuentro de rendición de cuentas 2021</b>	Realizar la audiencia pública de rendición de cuentas, conforme a la etapa de planeación.
	<b>Participantes</b>	Ciudadanos, usuarios e interesados.
EVALUACIÓN	<b>Análisis y presentación de resultado del ejercicio de rendición de cuentas</b>	Análisis de las observaciones y propuestas realizadas por los participantes de la rendición de cuentas.
		Publicar el informe del resultado de la audiencia pública de rendición de cuentas y opciones de mejora.
		Autoevaluar el proceso de rendición de cuentas e identificación de lecciones aprendidas.