ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2025

ETAPA	ESTRATEGIA DE RENDICION DE CUENTAS DE LA CORPORACIÒN SOCIAL DE CUNDINAMARCA RESPECTO A LA VIGENCIA 2025 (CSC)	
PREPARACIÓN	**Objetivo**	Generar un espacio de diálogo transparente y participativo con la ciudadanía, usuarios y grupos de interés, donde se presenten los resultados de gestión de la vigencia 2025, se identifiquen oportunidades de mejora y se fortalezcan los mecanismos de control social.
	Alcance	Presentar de manera clara, oportuna y accesible el informe de gestión de la Corporación Social de Cundinamarca correspondiente a la vigencia 2025, en cumplimiento de la Ley 1712 de 2014 (Transparencia y Derecho de Acceso a la Información Pública) y la Política de Participación Ciudadana en la Gestión Pública.
	Mecanismos de participación	- Uso de tecnologías y canales digitales institucionales (sitio web, redes sociales oficiales, correo electrónico, chat institucional y radio). - Espacios presenciales y virtuales de interacción y consulta. - Formularios y encuestas virtuales para priorización de temas.
	Responsables	Dirección Estratégica y Oficina de Comunicaciones de la Corporación social de Cundinamarca -CSC.
	Fecha	15 noviembre de 2025
	Hora	10:00 a.m.
	Tipo de rendición	Mixta (Presencial ExpoCundinamarca y Virtual con transmisión en vivo por redes sociales oficiales: Facebook e Instagram).
	Recursos	Equipos audiovisuales, plataformas digitales de transmisión, material divulgativo, conexión vía streaming, audio, video y apoyo logístico.
	Periodo rendición de cuentas:	Vigencia 2025
	Técnica	Elaboración de una estrategia comunicativa con lenguaje claro, inclusivo y accesible, que garantice la comprensión del contenido por parte de todos los grupos poblacionales, incluyendo enfoques diferenciales (género, etnia, discapacidad, juventud y ruralidad) para la vigencia 2025.
	Publicación de información	Publicación del Informe de Gestión 2025 en la página web oficial de la entidad, redes institucionales y canales de atención ciudadana.
	Diseño de convocatoria	Implementar estrategias diversas de difusión y convocatoria (afiches, mensajes institucionales, redes sociales, correos y medios comunitarios) para invitar a la ciudadanía a participar en la audiencia pública.

	Logística	Coordinar con las áreas administrativas y de comunicaciones los recursos físicos, técnicos y humanos necesarios para el desarrollo de la rendición de cuentas.
CONVOCATORIA	**Socialización y convocatoria a la rendición de cuentas**	Publicar la convocatoria a la audiencia pública de rendición de cuentas en los medios institucionales.
		Divulgar el cronograma, temas y canales de participación.
		Aplicar encuestas previas a la ciudadanía para identificar los temas de mayor interés y fortalecer la pertinencia del informe.
		Asegurar la accesibilidad digital para la población con limitaciones tecnológicas o de conectividad.
DESARROLLO	**Encuentro de rendición de cuentas 2025**	Realizar el encuentro institucional conforme a la planeación establecida. Presentar los resultados, logros, retos y compromisos de la vigencia 2025, facilitando espacios de diálogo y preguntas con la ciudadanía.
	Participantes	Ciudadanos, afiliados, usuarios, aliados institucionales y demás interesados.
EVALUACIÓN	**Publicación y presentación del informe sobre el ejercicio de rendición de cuentas**	- Publicar el informe final del ejercicio de rendición de cuentas 2025, incluyendo los principales resultados, compromisos adquiridos y propuestas de mejora. - Implementar un plan de seguimiento a los compromisos surgidos de la audiencia. - Socializar el informe de evaluación en la web institucional y redes sociales.

Elaboró:
Equipo de Planeación y Dirección Estratégica
Corporación Social de Cundinamarca – CSC
Vigencia 2025